

# Classificazione articoli e clienti per Gestione avanzata scala sconti e prezzi

Con Metodo è possibile impostare una suddivisione “per classi” dei Clienti e degli Articoli. Questa gestione, oltre a dare la possibilità di ottenere delle stampe specifiche raggruppando e suddividendo i clienti e gli articoli per classe (vedi procedure presenti alla voce “statistiche vendite”), permette anche l’introduzione di una scala sconti avanzata ottenuta attraverso l’incrocio delle classi “cliente e articolo”.

Le classi attivabili per gli articoli sono le seguenti:

- Classe di Sconto Articoli
- Classe Statistica Articoli
- Classe Omogenea Articoli

Le classi attivabili per i clienti sono le seguenti:

- Classe di Sconto Clienti
- Classe Statistica Clienti

Per attivare la gestione delle classi articoli e clienti è necessario, tramite la procedura “Variazione Tracciati Archivi” (menù Utilità – Programmi di Servizio), creare i seguenti **campi aggiuntivi**:

### **Tracciato Magazzino:**

<b>Nome Campo</b>	<b>Lun</b>	<b>Cod.At</b>	<b>Tipo</b>
Classe di Sconto	2	68	Alfanumerico
Classe Statistica	3	69	Alfanumerico
Classe Omogenea	3	70	Alfanumerico

### **Tracciato Clienti:**

<b>Nome Campo</b>	<b>Lun</b>	<b>Cod.At</b>	<b>Tipo</b>
Classe di Sconto	2	67	Alfanumerico
Classe Statistica	2	68	Alfanumerico

Si devono inoltre creare le seguenti **strutture di supporto**:

<b>Struttura di supporto</b>	<b>Cod.At.</b>	<b>Lunghezza Campo codice</b>	<b>Lunghezza Campo Descr.</b>
Classi di Sconto Articoli	29	2	30
Classi Statistiche Articoli	30	3	30
Classi Omogenee Articoli	31	3	30
Classi di Sconto Clienti	32	2	30
Classi Statistiche Clienti	33	2	30

Fatto questo i nuovi campi verranno gestiti come i normali campi aggiuntivi delle anagrafiche ai quali si assegneranno i dati opportuni.

## Gestione Sconti per Classi Cliente e Articoli

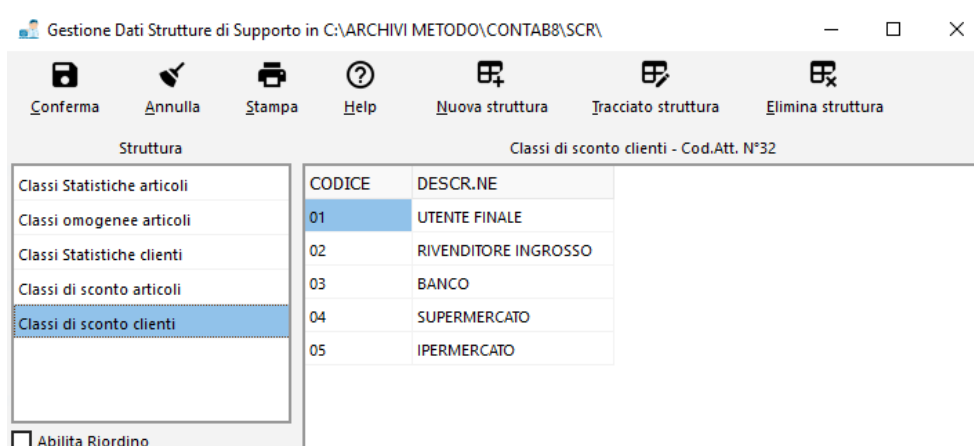
Impostate le classi di sconto nei clienti e negli articoli è possibile incrociare i dati in una tabella in cui indicare sconto, prezzo di vendita ed eventuale percentuale di provvigione che il programma deve proporre in fase di immissione D.d.T./Ft.Imm. e Ordini Clienti.

Se, in fase di immissione del documento, risulta positivo il controllo dell'incrocio tra la classe del cliente in oggetto e la classe dell'articolo richiamato, il prezzo di vendita, lo sconto e l'eventuale provvigione proposti saranno quelli indicati nella relativa tabella. Tali dati risultano prevalenti sulle altre condizioni di vendita previste da Metodo tranne quelle derivanti da script articoli e clienti. Per quanto riguarda lo sconto, nel caso il cliente ne avesse già uno in anagrafica, lo stesso verrebbe accodato a quello calcolato con il nuovo sistema.

Nel menu Magazzino, alla voce "Gestione Scala Sconti/Prezzi" è presente una procedura che consente di impostare gli incroci tra le classi di sconto clienti e le classi di sconto articoli.

L'immissione dei dati relativi agli incroci avviene in forma tabellare: a ciascuna classe di sconto articoli è legata una tabella in cui, ad ogni classe di sconto clienti, è possibile associare una o più percentuali di sconto, un prezzo di vendita preferenziale ed una percentuale di provvigione. Nelle figure sottostanti sono presenti alcuni esempi di classi e di incroci:

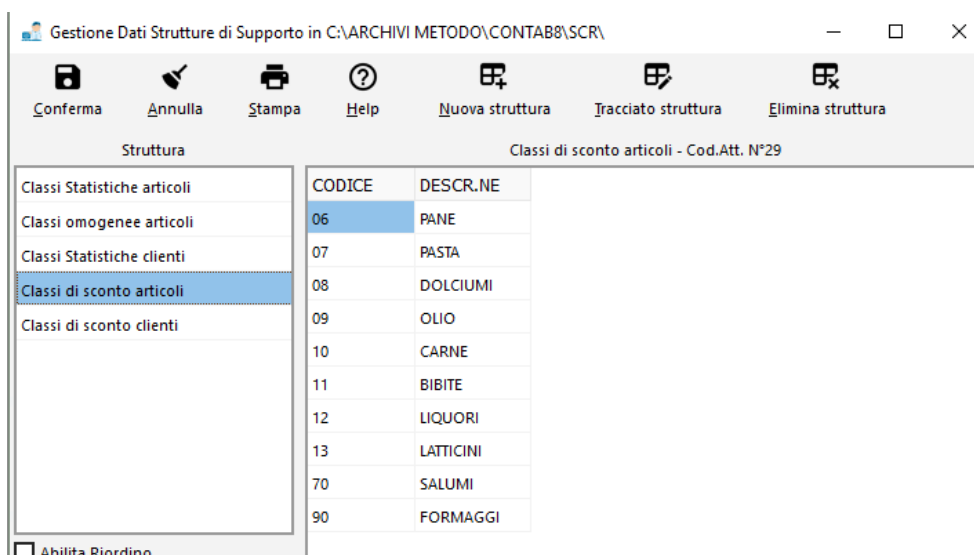
*Esempio di struttura x classi di sconto clienti:*



The screenshot shows a window titled "Gestione Dati Strutture di Supporto in C:\ARCHIVI METODO\CONTAB8\SCR\". The menu bar includes "Conferma", "Annulla", "Stampa", "Help", "Nuova struttura", "Tracciato struttura", and "Elimina struttura". The main area is divided into two sections: "Struttura" on the left and "Classi di sconto clienti - Cod.Att. N°32" on the right. The "Struttura" section contains a list of categories: "Classi Statistiche articoli", "Classi omogenee articoli", "Classi Statistiche clienti", "Classi di sconto articoli", and "Classi di sconto clienti" (which is selected). Below this list is a checkbox labeled "Abilita Riordino". The "Classi di sconto clienti" section displays a table with two columns: "CODICE" and "DESCR.NE".

CODICE	DESCR.NE
01	UTENTE FINALE
02	RIVENDITORE INGROSSO
03	BANCO
04	SUPERMERCATO
05	IPERMERCATO

*Esempio di struttura x classi di sconto articoli:*



The screenshot shows a window titled "Gestione Dati Strutture di Supporto in C:\ARCHIVI METODO\CONTAB8\SCR\". The menu bar includes "Conferma", "Annulla", "Stampa", "Help", "Nuova struttura", "Tracciato struttura", and "Elimina struttura". The main area is divided into two sections: "Struttura" on the left and "Classi di sconto articoli - Cod.Att. N°29" on the right. The "Struttura" section contains a list of categories: "Classi Statistiche articoli", "Classi omogenee articoli", "Classi Statistiche clienti", "Classi di sconto articoli" (which is selected), and "Classi di sconto clienti". Below this list is a checkbox labeled "Abilita Riordino". The "Classi di sconto articoli" section displays a table with two columns: "CODICE" and "DESCR.NE".

CODICE	DESCR.NE
06	PANE
07	PASTA
08	DOLCIUMI
09	OLIO
10	CARNE
11	BIBITE
12	LIQUORI
13	LATTICINI
70	SALUMI
90	FORMAGGI

Esempio di incrocio tra classi di sconto articoli e clienti:

Sconti per Classi Clienti e Articoli				
Classe di Sconto Articoli <input type="text" value="06"/> <input type="text" value="PANE"/>				
Classe	Descr. Classe di Sconto Clienti	% Sconto	Pr.Ven.	% Prow.
01	UTENTE FINALE	1	5	25
02	RIVENDITORE INGROSSO	15	1	
03	BANCO	10	2	
04	SUPERMERCATO	15+3	4	
05	IPERMERCATO	20+5	4	

### Esempio di immissione D.d.T.

Se, in un D.d.T ad un cliente che ha come classe di sconto **04 (SUPERMERCATO)** si richiama un articolo che ha classe di sconto **06 (PANE)**, il programma propone, nel campo prezzo **il quarto prezzo di vendita** e nel campo sconto il valore **15+3** ricavato dalla tabella.

The screenshot shows the 'Immissione D.d.T.' window with the following data:

Descrizione Articolo	Raggr.	U.M.	Quantita'	Prezzo	% Sc.	Importo	% IVA	Codice Articolo	% Pr.	Imp. Pr.	N.Art.
ARTICOLO N.2	123	KG	+1	12,00	15+3	9,89	#4	ART2	5	0,49	2

The 'Immissione dati riga' dialog box contains the following fields:

- Descriz.: ARTICOLO N.2
- Raggrupp.: 123
- Un.Misura: KG
- Quantita': +1
- Prezzo: 12,00
- % Sconto: 15+3
- % Provvig.: 5
- % IVA: #4

The 'Selezione Prezzo' dialog box shows a list of prices:

1. Prezzo Vendita 1	11,48
2. Prezzo Vendita 2	10,50
3. Prezzo Vendita 3	9,62 (iva Incl.)
<b>4. Prezzo Vendita 4</b>	<b>12,00</b>
5. Prezzo Vendita 5	9,99
6. Prezzo Vendita 6	0,00
- Prezzo Acquisto	0,99
- Pr.Medio Acquisto	-1,00
- Pr.Medio Vendita	-1,00

At the bottom right, a summary table shows:

A/E	Imponib.	IVA	Totale	Imponib.
#4	9,89	*****	9,89	0,00
				IVA
				Esente
				9,89

Bottom status bar: Provvigioni 0,49 **TOTALE 9,89**

Nel caso in cui il cliente avesse già uno sconto in anagrafica, lo stesso verrebbe accordato a quello calcolato dalla tabella sconti per classi.

Immissione D.d.T. (Causale: Scarico Magazzino)

Descrizione Articolo	Raggr.	U.M.	Quantita'	Prezzo	% Sc.	Importo	% IVA	Codice Articolo	% Pr.	Imp. Pr.	N.Art.
ARTICOLO N.2	123	KG	1	12,00	7+15+3	9,20	#4	ART2	5	0,46	2

Immissione dati riga

Descriz.

Raggrupp.

Un.Misura

Quantita'

Prezzo

% Sconto

% Provvig.

% IVA

Selezione Prezzo

1. Prezzo Vendita 1	11,48
2. Prezzo Vendita 2	10,50
3. Prezzo Vendita 3	9,62 (Iva Incl.)
4. Prezzo Vendita 4	12,00
5. Prezzo Vendita 5	9,99
6. Prezzo Vendita 6	0,00
- Prezzo Acquisto	0,99
- Pr.Medio Acquisto	-1,00
- Pr.Medio Vendita	-1,00

A/E	Imponib.	IVA	Totale	Imponib.
#4	9,20	*****	9,20	0,00
				0,00
				9,20

Provvigioni 0,46 **TOTALE 9,20**

Cliente: CLIENTE DI PROVA SRL  
 Agente: AGENTE GENERICO  
 Pagam. BB fine MESE (cambia)  
 Banca: BANCA DI PROVA  
 Archivio: DDT da FATTURARE (D.d.T. STANDARD)  
 Crea PDF  
 Magazzino: Centrale